

東京大学 松尾研究室主催 メタバース工学部リスキリング工学教育プログラム

東京大学グローバル消費 インテリジェンス寄付講座 GLOBAL CONSUMER INTELLIGENCE

あらゆる分野で大きな武器となる
データサイエンスのスキルと一緒に学びませんか？
学生のうちから世界で戦える素養を身につけ、
更なる飛躍のチケットを手にとしましょう！

これまで12,500名以上が受講！！

データサイエンスを通じてAIの基礎となる考え方を学び、
マーケティングを中心としたビジネス課題解決の力を
身につける、AI入門講座です。

修了後は、AIプロジェクトや松尾研コミュニティへの参加
など幅広い機会を提供、起業から大手企業就職まで、
多方面で活躍する人材を輩出しています！

- 分析結果を可視化する技術、機械学習の基礎、データベースの扱い方を網羅します。
- 一人前のデータサイエンティストとして活躍する入口に立つことを目指します。
- 4月・10月と、年に2回募集・開催し、講義は全てオンラインで行われます。
- アーカイブ配信の講義動画も視聴可、自分のペースで学べます。
- 全ての学生が受講可能で、中学生・高校生・高専生の受講も大歓迎です！

日程

カリキュラム

第1回	4月 23日 (火)	導入
第2回	5月 7日 (火)	Pythonによる科学計算 (Numpy)
第3回	5月 14日 (火)	Pythonによるデータ加工処理の基礎 (Pandas)
第4回	5月 21日 (火)	Pythonによるデータ可視化の基礎 (Matplotlib)
第5回	5月 28日 (火)	教師あり学習
第6回	6月 4日 (火)	教師なし学習
第7回	6月 11日 (火)	SQL
第8回	6月 18日 (火)	モデルの検証方法とチューニング方法
第9回	6月 25日 (火)	特徴量エンジニアリング
第10回	7月 2日 (火)	マーケティング基礎、応用の一部
第11回	7月 9日 (火)	ゲスト講師1
第12回	7月 16日 (火)	ゲスト講師2
第13回	7月 23日 (火)	ゲスト講師3

日程カリキュラムは変更となる可能性があります。

GCI GLOBAL CONSUMER
INTELLIGENCE

<http://gci2.t.u-tokyo.ac.jp>

お問い合わせ 東京大学松尾・岩澤研究室 教育 PF チーム

※HPに掲載しているお問い合わせフォームをお使いください

